

福建与东盟深化经贸合作对策建议

吴崇伯

(厦门大学 南洋研究院教授、博士生导师, 福建 厦门 361005)

[摘要] 东盟历来是福建高度重视开发的传统市场, 中国—东盟自由贸易区协议签订后, 福建抓住机遇, 积极推进双方在经贸领域的合作, 东盟已成为福建重要的经贸合作伙伴。福建应采取进一步措施深化与东盟国家的经贸合作, 争取在建设中国—东盟自由贸易区的进程中发挥作用。

[关键词] 福建与东盟; 经贸合作; 对策建议

[中图分类号] F752.7

[文献标识码] A

[文章编号] 1673-8616(2008)04-0005-04

On Economic and Trade Cooperation between Fujian and ASEAN: Current Situation and Policy Suggestions

WU Chong-bo

Abstract: ASEAN is traditional market of Fujian Province. After assigning the CAFTA between China and ASEAN nations, Fujian took use of the opportunity to develop its economic and trade cooperation with ASEAN countries, and now ASEAN have become Fujian's important trade and investment partners. Fujian should adopt new measures to further deepen the economic relations with ASEAN, so as to play significant role in the process of building the CAFTA.

Key words: Fujian and ASEAN; economic and trade cooperation; policy suggestions

东盟历来是福建高度重视开发的传统市场, 与福建地理位置相近, 人缘关系密切, 开展贸易时间早, 是福建开展进出口贸易、引进外资以及实施走出去战略的重要地区, 对福建外经贸影响力非常广泛。2001年中国—东盟自由贸易区协议签订后, 福建抓住机遇, 充分利用地缘、人缘优势, 积极推进双方在经贸领域的合作, 与东盟经贸往来更加密切, 东盟已经成为福建重要的经贸合作伙伴。

一、福建与东盟经贸合作的现状

东盟是福建传统的贸易伙伴。近年来, 随着中国—东盟自由贸易区建设进程的加快, 福建与东盟经贸往来更加频繁, 合作更加密切, 对东盟贸易规模不断扩大。2000年以来, 福建对东盟年进出口平均增幅在20%左右, 出口增幅高于欧美、日本市场。目前福建有3500家进出口企业正从事东盟贸易。2002年福建与东盟国家的贸易额达25.6亿美元, 2003年进出口贸易总额31.58亿美元, 2004年双边贸易总额达到41.6亿元, 2005年福建与东盟双边贸易总额进一步上升到46.55亿美元, 其中福建对东盟出口24.28亿美元, 同比增长22.73%; 自东盟进口22.27亿美元, 同比增长1.77%; 当年贸易顺差为2.01亿美元, 为2002年以来

首次实现贸易顺差。2006年是中国与东盟建立对话关系15周年, 也是“中国—东盟友好合作年”。随着东盟经济的恢复性增长、东盟内部经济一体化进程的加速以及福建经济的持续发展, 福建与东盟的贸易进一步呈现旺盛的增长势头。2006年福建与东盟的外贸总额达到54.12亿美元, 比增16.29%, 占全省外贸进出口总额的8.64%, 其中对东盟出口29.8亿美元, 比增22.73%, 从东盟进口24.32亿美元, 比增9.27%, 东盟成为福建第四大贸易伙伴、第五大出口市场和第三大进口市场。双方贸易结构不断优化, 机电产品和高技术产品所占比重逐年扩大, 贸易互补性进一步显现。在进口产品结构方面, 机电产品比重上升, 原材料、资源性产品大幅增长。2006年福建自东盟进口机电产品13.75亿美元, 增长5.37%。同时随着中国与东盟6个早期成员国降税计划的启动以及中国与东盟4个新成员国早期收获计划的实施, 福建自东盟农产品进口升温, 进口值达1.37亿美元, 增长28.91%; 在出口产品结构方面, 机电产品、传统大宗商品出口增势良好, 农产品出口旺盛。2006年福建对东盟出口机电产品12.78亿美元, 增长13.84%。出口农产品3.76亿美元, 增长26.86%。同期出口服装及衣着附件2.06亿美元, 增长9.59%; 纺织纱线及织物1.37亿美元, 增长

[收稿日期] 2008-05-12

23.93%^[1]。福建对东盟经贸往来主要集中在马来西亚、新加坡、菲律宾、泰国和印度尼西亚 5 个国家,2005 年福建对上述 5 国合计进出口总值达 43.4 亿美元,占福建对东盟进出口总值的 93.23%。在 2006 年东盟 10 国中,马来西亚以 14.62 亿美元的贸易额位居福建与东盟贸易首位,新加坡、菲律宾、泰国和印度尼西亚分列 3 至 5 位,福建与这 5 个成员国的累计贸易额达 50.42 亿美元,占同期福建与东盟贸易总额的 93.16%。福建从越南进口出现剧增,增幅高达 1.1 倍。据统计,2007 年 1 月~4 月,福建对东盟进出口贸易额 19.69 亿美元,比增 22.55%,其中,外贸出口 11 亿美元,比增 31.57%;进口 8.69 亿美元,比增 12.77%,进出口增幅均高于全省平均增幅^[2]。东盟已超越香港成为福建的第四大贸易伙伴。

在以贸易先导的同时,福建利用自由贸易区的有利条件将“引进来”与“走出去”结合起来,实现进出口贸易、引进外资、对外投资设厂、劳务合作、工程承包、对外援助的有机统一。

投资方面,东盟是福建利用外资的主要来源地区之一。到 2002 年为止,全省累计吸收东盟国家投资 2397 项,合同外资金额 61.8 亿美元,实际利用外资金额 28.6 亿美元,分别占全省的 7.6%、8.1%和 6.8%。近几年,东盟国家对福建投资有较大发展,2005 年合同外资 3.43 亿美元,实际到资 3.14 亿美元。截止 2006 年 12 月底,东盟国家在福建的投资项目共有 3300 项,合同外资金额 84.86 亿美元,实际到资 46.72 亿美元,投资领域遍布农林牧渔业、加工制造业、服务业等各个行业。东盟国家来闽投资的来源主要集中在东盟的五个老成员国,即印尼、马来西亚、菲律宾、新加坡和泰国,上述五国占东盟在闽投资总额的 90.24%。东南亚国家来闽投资的主体是在东南亚的华商企业,约占 70%,土著企业所占比重还不小,但这一比重在逐年增加。

为进一步扩大开放,积极应对经济全球化趋势,增强中国企业的国际竞争力,中国政府正在加紧实施“走出去”战略。东南亚国家是中国企业对外投资的重要目的国。随着中国“走出去”战略的实施,福建对东盟国家的投资也逐步展开,东盟已成为福建首选的对外投资地区。2006 年福建对东盟投资取得新进展,如福州两家水产公司投资收购印尼两个渔业基地 80%的股份;南平山水大地探矿有限公司、厦门慧源进出口公司也分别在缅甸、菲律宾开展矿业资源的开发和利用。在 2006 年 11 月举行的第三届中国—东盟博览会上,福建三山钢铁(集团)有限公司与印度尼西亚国沙里布米西安加耶有限公司签定了设立合资企业“印尼汉鹰矿

业有限公司”的投资协议,该项目总投资 1000 万美元,注册资本 1000 万美元,中方以现汇投资 550 万美元,占 55%股份,主要经营铁矿及煤矿开采、加工和销售。此外,福建环科化工橡胶集团有限公司、漳州杰龙机电有限公司还与越南合作方初步达成了废橡胶轮胎综合利用和卷帘门生产等合作意向。截止 2006 年底,福建在东盟的投资项目累计共 56 项,总投资 5395 万美元,中方投资 3650.5 万美元,占全国对东盟投资总额的 2.7%,项目涉及贸易、铁矿开发、木材加工、农业开发等方面。漳州恒洋摩托车公司投资 180 万美元的中印(尼)摩托车公司和中国武夷总公司投资 100 万美元的中国菲律宾武夷公司算是比较成功的大项目。近几年,一批民间中小企业在越南、柬埔寨有较活跃的表现。如晋江民营企业在菲律宾已初步形成了多家企业共同投资、上下游产业链配套协作、具有集群式投资雏形的新型投资方式,这有利于促进福建出口产品从单个企业之间竞争提升到产业链之间的竞争。

东盟还是福建第二大对外工程承包市场和第一大劳务输出市场。福建目前已有 30 家企业在东盟 10 国从事劳务、海产品加工、电机制造等行业。部分大型国有工程公司已在东盟建立了良好的商业信誉,建筑、电子等劳工的技术也受到当地业主的普遍好评。2002 年福建企业在东盟国家签订的承包工程和劳务合作合同总金额为 5462 万美元,完成营业额 14560 万美元。2003 年福建与东盟工程合同额 1.54 亿美元、营业额 1.04 亿美元,劳务输出 5218 人。2006 年对东盟承包工程和劳务合作合同总金额 3320 万美元,完成营业额 7041 万美元,劳务输出 2961 人,期末在外人数 20482 人。福建正在进一步加大对东盟市场的开拓力度,为实现中国与东盟提出的“2010 年双边年贸易额突破 2000 亿美元”的目标做出积极贡献。

在旅游业合作方面,东盟成员国普遍看好福建旅游市场,来闽旅游的东盟游客主要来自菲律宾、新加坡、泰国、印度尼西亚、马来西亚的华人华侨。随着经济的发展,福建居民人均收入迅速提高,居民出境旅游快速增长。由于地缘、亲缘的关系,新加坡、泰国、马来西亚、香港等国家和地区已成为福建出境游者的首选之地。如 2005 年中国赴印尼旅游的人数达到 12.8 万多人次,而印尼赴中国旅游的人数达到 37 万多人次。同期印尼来闽旅游人数达到 1.68 万人次,比上年增长了 24.2%。

福建与东盟经贸合作持续升温的主要原因是福建和东盟进出口的产品结构互补性强,福建自东盟进口生产性原材料和能源比重较大,对东盟出口则以服装、鞋、纺织纱线、织物及制品等福建传统出口产品为主,

且增势强劲。同时东盟具有优越的地理优势,资源丰富,而中国经济的快速发展,生产性原材料和能源缺口较大,正好可以通过进口,缓解资源压力。另一方面,在欧盟和美国纷纷对中国纺织品、服装及鞋类等传统产品出口门槛不断抬高的情形下,东盟成为潜力巨大的新出口市场。

二、加强福建与东盟经贸合作的对策建议

2005年“10+1”正式开始启动,2010年将建成世界上人口规模最大的自由贸易区。这将给福建对外贸易发展带来新的活力,对构建海峡西岸经济区的新一轮产业结构调整 and 开拓国际市场提供了新的机遇。广东、广西、云南等与东盟相接壤、临近东盟的企业是东南亚国家首选的目标。另外,外向型经济发展迅速的浙江、江苏、上海等沿海省市,他们正在采取多种形式与措施进行拓展,抢滩东盟市场。兄弟省区在进入东盟市场上具有很强的竞争力,这些都对福建构成一定的挑战。为此福建应进一步加强对东南亚国家的研究,从福建的实际情况出发,找准切入点,争取在建设中国—东盟自由贸易区的进程中找准位置和发挥作用。

(一) 充分利用东南亚的华商网络,建立福建东盟密切的合作关系和合作机制

福建是全国著名侨乡,全省拥有1000多万涉外侨胞,其中90%聚居在东南亚国家,如晋江、石狮人在菲律宾;福州、福清人在印度尼西亚;安溪、永春人在马来西亚等,这是福建的一大优势。华商在东盟国家有着巨大的经济实力和基础,他们凭借与中国的血脉关系成为中国—东盟区域经济一体化的桥梁和纽带。应充分发挥华商企业市场网络多、商业渠道广、商务信息灵、国际经营能力强等优势,通过他们牵线搭桥,合资经营,联合投资。要以新加坡、马来西亚、泰国、印度尼西亚为重点,加强与东南亚各国华人大企业的亲情、友情联络,通过各种方式,吸引他们到福建投资。广泛联络福建旅居东盟各国的侨亲和福建同乡会,发挥他们的人脉关系,为福建企业与东盟各国企业的合作提供帮助。发挥福建贸易促进会、福建国际商会的作用,加强与东盟各国的联系,探讨建立更为密切的合作关系和合作机制。

(二) 利用中国—东盟自由贸易区的降税进程,努力扩大对东盟的出口

2005年7月,中国—东盟自由贸易区启动全方位降税计划,占目前中国和东盟贸易产品总额95%的近7000种产品关税逐步调低,意味着未来5年~10年,中国的产品和服务可在零关税、免配额以及其他市场

准入条件进一步改善的情况下,顺畅地进入东盟国家市场,这将给福建对外贸易发展带来新的活力。目前福建劳动密集型产品如纺织服装鞋帽、电子产品、鳗鱼等对发达国家的出口受阻,反倾销、配额设限、绿色壁垒等等种种贸易壁垒不断增加,中国—东盟自由贸易区建设启动后,福建产品对东盟出口可享受到减税待遇,这有利于福建企业扩大对东盟的出口。为此福建企业应实施科技兴贸和以质取胜战略,把发展具有自主知识产权、自主品牌的高附加值产品出口作为重点,促进高新技术产品的出口,提高传统产品的科技含量;重视产品自主品牌的塑造,培育出一批有自主知识产权的名牌产品,提高产品的知名度和美誉度,加速产品的更新换代,优化出口商品的结构,增强福建产品的国际竞争力。同时应加大政策宣传的力度,让更多的企业了解中国—东盟自由贸易区的降税进程,增加对东盟的出口,扩大福建产品在东盟市场的占有率。

(三) 加大招商引资力度,继续扩大吸收来自东盟的外商直接投资

东盟是福建华侨主要聚居地之一,经过几十年的发展,闽商在东盟国家经济实力增强,具有较强的对外投资能力。全球500强华人企业,福建占了近200家;菲律宾华人企业前10名中,就有6家是闽商,印尼500富也有6成属于福建商人。实力雄厚的闽籍华商是福建在中国—东盟自由贸易区的着重要支撑。为此,福建应进一步制订和完善对东盟国家的招商引资计划。

一是根据全省支柱产业和重点发展行业规划,围绕福建较有优势的电子信息、机械装备和石油化工三大主导产业,注重延伸重点产业链,积极加强与东盟国家在产业结构调整中的协调,主动吸纳东盟国家的转移产业,形成科学合理的水平分工,在保持制造业持续增长的同时,推动福建基础设施、基础产业以及高新技术产业的发展。

二是吸引东盟FDI,加快发展福建服务业,重点是吸引东盟企业投资金融、通信、交通运输、旅游、文化娱乐、会展、批发零售等服务行业。

三是有针对性地做好闽籍重点华商工作,由政府牵头组织代表团赴东盟开展以工商界华人、华侨为主要对象的大型招商活动,吸引更多的华商企业来闽投资,参与海峡西岸经济区的建设。

(四) 选择东南亚作为福建对外投资重点,鼓励省内企业开展对东盟投资

东南亚与中国地理位置相邻,文化背景相似,福建应抓住“10+1”这一新的发展契机,推动企业以东南亚为优先的“走出去”战略,鼓励省内企业尤其是民营企业

业开展对东盟国家的投资,扶持具有相对比较优势的电子、机械、轻工、纺织、建材、医药、家用电器等行业到东南亚发展,从事境外加工贸易;开展工程承包和劳务合作业务;发挥福建科研院所的人才资源优势,发展与东南亚国家在专业设计、技术服务和专业咨询等方面的经济技术合作。同时新加坡作为国际金融中心,目前福建到新加坡上市的企业还不多,应有意识的引导企业特别是科技创新性企业到新加坡上市,开辟新的融资渠道。

(五) 发挥福建区位优势,加大与东盟各大港口合作力度

加强与东盟国家在港口、码头建设管理等方面的合作,做大做强港口经济。新加坡作为国际航运中心,在港口、码头的建设与营运管理方面经验丰富,福建企业应积极与新加坡港务集团和航运公司合作,增加船舶和集装箱在新加坡市场的占有份额。通过加强福州、厦门、湄州湾等港口与马来西亚、新加坡、菲律宾、印度尼西亚、越南、柬埔寨等国的大港口合作,在中国—东盟自由贸易区一体化进程中扮演重要的角色。

(六) 利用优势互补,加大资源合作力度

随着 2004 年早期收获计划和 2005 年 7 月起中国—东盟之间 7000 多种商品降税进程的全面实行,福建与东盟的贸易互补性进一步突显。福建资源短缺,对石油、木材、橡胶、铁等物资的进口大大增加。而东盟各国以盛产原材料闻名,其木材、橡胶、石油、天然气、锡、铁、镍、铁矿石、煤等资源含量较为丰富,优势明显。此外泰国、马来西亚、印度尼西亚和越南等国家土地资源多、农业集中度高、气候条件好,对福建具有农业的比较优势。随着经济的发展,福建对原材料和能源的需求不断增长。从东盟进口的原料性产品,如塑料及橡胶原料、煤、钨、石油等矿产品,化学原料等产品始终保持着稳定的增长,约占福建从东盟进口总额的 30%。福建应进一步拓展与东盟的资源合作,扩大矿产、木材等资源的进口,促进相关工业的发展,并引导省内有力的企业特别是民营企业与东南亚大型华商企业联手,共同开发当地资源,开展境外加工贸易和远洋捕捞。这对福建经济的可持续发展和加速中国—东盟自由贸易区一体化进程具有特别重要意义。

(七) 积极组织福建企业参加中国—东盟博览会,充分利用这一商贸平台,将南宁辟为福建开拓东南亚市场的桥头堡

中国—东盟博览会是由温家宝总理倡议,中国商

务部和东盟 10 国经贸主管部门及东盟秘书处共同主办的,是中国唯一以自由贸易区为主题的国家级展会,是中国与东盟实现互利共赢的重要平台。福建与东南亚经济合作不仅具有密切的地缘、人缘优势,而且在资源构成、产业结构、贸易商品等方面各具特色,经济互补性强,开展经贸合作潜力大,通过中国—东盟博览会这个平台,福建可以向东盟 10 国甚至更多的国家(地区)展示自身的形象、企业与产品竞争力,可以集中了解各国的市场要求、投资环境、旅游和人力资源开发等信息,找到适合福建的投资项目。福建每年都按照商务部的要求,精心组织有代表性的优质出口企业和商品到会参展,重点安排在东盟市场有优势、有影响、有潜力的优秀企业和优质商品参加博览会,利用博览会万商云集的机会,大力推介福建、宣传福建,使有实力、有优势的企业通过博览会寻找商机,到东盟国家投资兴业,让更多的福建企业参与中国—东盟自由贸易区的建设,分享区域经济一体化带来的商机。福建已经连续参加了 3 届博览会,取得了良好的成效。2007 年,福建组织外经贸分团、经贸采购分团、科技分团以及广西福建商会分团参会,利用中国—东盟博览会平台扩大招商引资、外贸进出口、对外投资等领域的合作,提升对东盟经贸合作的水平。

(八) 充分利用“投洽会”等平台,加强福建与东南亚的经贸联系

目前在福建举办的较大规模的展览会有:每年 3 月的国际体育用品展、4 月的台交会、7 月的厦门礼品展、9 月份的投资贸易洽谈会(以上均在厦门进行)以及每年 5 月 18 日在福州举办的海峡经贸交易会和福建商品交易会等。东盟作为福建比较重要的传统市场,福建有关部门应该积极利用厦门“9·8”投洽会、福州海峡经贸交易会和福建商品交易会等平台,增设东盟展区,加大对东盟的招展力度,进一步促进福建与东盟在贸易成交、投资合作、文化交流、旅游互动等方面的合作。

[参考文献]

- [1] 福建与东盟贸易持续快速增长[N]. 福建日报, 2007- 01- 20.
- [2] 东盟企业和采购商首次组团参加福建商会[N]. 东南早报, 2007- 05- 18.
- [3] 福建与东盟经贸合作持续升温[N]. 国际日报, 2007- 05- 25.

[责任编辑: 文 晴]